

Fonte: Oeste Digital

Data: 29/01/2016

Link:

[http://oesteglobal.com/Museu\\_da\\_Misericordia\\_do\\_Porto\\_recebe\\_85\\_a\\_100\\_visitantes\\_por\\_dia](http://oesteglobal.com/Museu_da_Misericordia_do_Porto_recebe_85_a_100_visitantes_por_dia).

## Museu da Misericórdia do Porto recebe 85 a 100 visitantes por dia

**Porto, 29 jan (Lusa) – O Museu da Misericórdia do Porto, inaugurado a 15 de julho de 2015, recebe uma média de 85 a 100 visitantes por dia, disse hoje à Lusa o provedor.**

António Tavares frisou que o número de visitantes têm sido “positivo” e correspondido às expetativas, visto que, o museu abriu a meio do ano passado e sem contratos com agentes turísticos ou rotas turísticas.

O Museu da Misericórdia do Porto reúne pinturas, paramentos, esculturas, peças de ourivesaria e documentos de mais de 500 anos de história e adquiriu, esta noite, a pintura de Josefa de Óbidos “A Sagrada Família com São João Batista, Santa Isabel e Anjos”, num leilão da Sotheby’s, em Nova Iorque, por 250 mil dólares (228 mil euros).

A pintura, que deverá chegar ao museu em meados de fevereiro, irá ficar em exposição permanente, revelou o provedor.

António Tavares realçou que, entre os visitantes estrangeiros, os que ocupam o primeiro lugar são franceses, seguidos dos espanhóis, mas já passaram pelo museu turistas do Cazaquistão ou Correia do Sul.

Para o provedor da Santa Casa o facto de o museu estar localizado na Rua das Flores, considerada o “novo eixo central da cidade do Porto”, é “mais uma razão” para prever um número crescente de visitantes.

“O Porto recebe cada vez mais turistas, por isso, é importante haver toda uma oferta cultural diversificada”, considerou.

O museu, que mostra ao público o património da Misericórdia do Porto, recebido por herança ou por aquisições, integra a rede europeia de museus.

António Tavares lembrou que o Museu da Misericórdia está ligado aos Clérigos e Palácio da Bolsa através de um bilhete único que, por 11 euros, permite a visita aos três espaços.

E acrescentou: “o objetivo desta parceria é a dinamização cultural da cidade e divulgação do seu património histórico”.

O provedor da Santa Casa venceu ser “fundamental” defender a cultura porque é um motor de criação de emprego, de riqueza, de troca de contactos e saberes e de mensagens.

SYF // JGJ

Lusa/Fim

**Fonte:** Oeste Global/ Lusa - © Direitos Reservados (conteúdo exclusivo protegido por contrato)

- See more at:

[http://oesteglobal.com/Museu\\_da\\_Misericordia\\_do\\_Porto\\_recebe\\_85\\_a\\_100\\_visitantes\\_por\\_dia#sthash.VAKdPRNT.dpuf](http://oesteglobal.com/Museu_da_Misericordia_do_Porto_recebe_85_a_100_visitantes_por_dia#sthash.VAKdPRNT.dpuf)